

Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství Disk Data.

I.

Předmět všeobecných obchodních podmínek

1) Všeobecné obchodní podmínky upravují způsob a postup uveřejňování inzerátů (dále „inzerce“) v periodikách, která vydává vydavatelství Disk Data s.r.o. dále „vydavatelství“, včetně cenových pravidel. 2) Nedílnou přílohou Všeobecných obchodních podmínek jsou aktuální ceníky vydavatelství.

II.

Kontrakční proces

1) Vydavatelství přijímá inzerce prostřednictvím písemné objednávky inzerenta, přičemž za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem či e-mailem.
2) Objedávka musí obsahovat veškeré potřebné náležitosti týkající se objednatele, podle platné právní úpravy.
3) Objedávka je vyhotovena ve dvou stejnopisech. Objednatel a vydavatelství obdrží po jednom vyhotovení.
4) Potvrzením objednávky je mezi vydavatelstvím a objednatelem se uzavírá smlouva o dílo (inzerce). Potvrzením objednávky se přitom rozumí její potvrzení oprávněným pracovníkem vydavatelství písemně přímo na objednávku nebo potvrzení objednávky faxem či emailem. 5) Vydavatelství zastupují smluvní spolupracovníci (mandatáři) na základě plné moci a mandátní smlouvy s ní související, ve věcech týkajících se zprostředkování smluvních vztahů s inzerenty, přípravy podmínek pro uzavření smlouvy o inzerce, jmenovaný je oprávněn uzavřít předmětnou smlouvu jménem vydavatelství, včetně převzetí veškerých podkladů od inzerenta. Tato plná moc je vydavatelstvím udělena v souladu s obchodněprávními předpisy k jednání ve věci pro neurčitý počet úkonů v dané věci.

III.

Podklady k uveřejnění inzerce

1) Objednatel je povinen dodat vydavatelství všechny podklady potřebné pro uveřejnění inzerce, a to v termínu stanoveném vydavatelstvím. V případě, že dodané podklady budou neúplné či nesprávné, je objednatel povinen, na výzvu vydavatelství bezodkladně odstranit předmětné vady. Trvá-li na použití neúplných či nesprávných podkladů, vydavatelství nese právní odpovědnost za předmětnou inzerce, případně je oprávněno od smlouvy odstoupit, za dané situace vzniká vydavatelství právo na stornovací poplatky.
2) Grafické návrhy a makety prospektových příloh v konečném rozvržení schvaluje ve stanoveném termínu vydavatelství. Objednatel je povinen je předat v tištěné nebo elektronické podobě, v opačném případě je vydavatelství oprávněno odmítnout jejich publikování.
3) V případě prodloužení objednatele při dodání správných a úplných podkladů, vyhrazuje si vydavatelství požadovat na objednateli náhradu způsobené škody, případně je oprávněno od smlouvy odstoupit. 4) Objednatel předávané podklady musí být v přesném a konečném grafickém provedení. Podklady dodané objednatelem k uveřejnění inzerce vrátí vydavatelství pouze na písemnou žádost. Vydavatelství není povinno tyto podklady uchovávat.
5) Objednatel nese výlučnou odpovědnost za obsahovou správnost inzerce a za to, že její obsah je v souladu s právními předpisy, nezasahuje do práv třetích osob a není v rozporu s dobrými mravy. V případě, že třetí osoby budou uplatňovat nároky ze zveřejnění inzerce po vydavatelství, je objednatel povinen tyto nároky uspokojit v plné výši včetně škody vzniklé vydavatelství.

IV.

Opakované inzerce

1) Požaduje-li objednatel uveřejňovat během určitého období opakované inzerce, vyznačí na objednávce počet opakování pro určité následující období. Při objednání opakované inzerce může být objednateli poskytnuta vydavatelství sleva.
2) Slevy vyplývající z objednávky opakované inzerce budou poskytnuty pouze v případě, že inzerce v dohodnutém rozsahu bude podle smluvních podmínek řádně a včas zaplacená a ve výši podle aktuálního ceníku (popř. v jiné dohodnuté výši). 3) Pro případ objednání dalšího opakování nad rámec již dříve uzavřené smlouvy s doložkou o opakování může vydavatelství poskytnout objednateli vyšší slevu, než byla ve smlouvě sjednána. Případně příslušné finanční vyrovnání bude provedeno dobrovolně v souladu smlouvy o uplynutí doby trvání smlouvy o dílo (inzerce). 4) Nebudou-li během stanoveného časového období uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu z důvodů, a to z důvodu nesoučinnosti objednatele, zavazuje se objednatel uhradit vydavatelství rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah inzerce.

V.

Publikování inzerce

1) Vydavatelství zasílá korektury inzerce objednateli pouze na jeho žádost. Pokud se objednatel nevyjádří k předložené korektuře inzerce ve stanovené lhůtě, má se za to, že ji schválil.
2) Není-li objednatelem specifikován konkrétní typ, rozměr, umístění či termín inzerce, má se zato, že přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že úhrada inzerce bude odpovídající skutečně realizované inzerce. 3) Pro případ uveřejnění inzerce v určitém termínu respektive s určitým umístěním, musí být objednávka s těmito požadavky doručena vydavatelství včas tak, aby vydavatelství mohlo vyhovět takovému nadstandardnímu požadavku.
4) Neodpovídá-li inzerce formátu sazebního obrazce, rozdělení strany na sloupce nebo existuje jiný podobný důvod, pro který není možné inzerát v daném formátu uveřejnit, vydavatelství upraví inzerát do nejbližšího podobného formátu ze standardních formátů daného periodika.
5) Vydavatelství zaručuje běžnou kvalitu tisku podle technologie použité pro jednotlivá periodika, kvalita tisku je samozřejmě závislá taktéž na kvalitě podkladů dodaných objednatelem.
6) Vydavatelství neodpovídá za škodu způsobenou objednatelem nesplněním svého závazku, jestliže příčiny nesplnění závazku vydavatelstvím jsou vyvolány bez jeho zavinění.

VI.

Cena inzerce

1) Ceny inzerce jsou podrobně stanoveny v aktuálních cenících, které jsou nedílnou součástí těchto všeobecných obchodních podmínek. V ceníku jsou uvedeny základní ceny bez slevy či příplatků. 2) Pro případ, že inzerce objednatel poprvé, nebo neinzeroval-li v období delším než 2 roky, je povinen uhradit zálohu na cenu inzerce platbou předem a to až do výše 100% celkové ceny. 3) Vydavatelství si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy v případě, objeví-li se podezření na platební neschopnost objednatele a není-li z jeho strany realizována požadovaná platba předem.

VII.

Platební podmínky

1) Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce na základě vystavené faktury - daňového dokladu vystaveného vydavatelstvím. Vydavatelství vystaví tyto doklady nejpozději do 15 dnů od data skutečného zdanitelného plnění. Není-li určena jiná splatnost, je objednatel povinen cenu inzerce zaplatit buď bezhotovostním převodem na účet vydavatelství, nebo v hotovosti, a to do 14 dní ode dne vystavení faktury - daňového dokladu. Společně s fakturou zašle vydavatelství na žádost objednatele také doklad o uveřejnění inzerce.
2) V případě prodloužení objednatele se zaplacením faktury se sjednává smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,2% za každý den prodloužení ode dne splatnosti vystavené faktury - daňového dokladu.
3) Objednatel bere na vědomí, že v případě prodloužení se zaplacením jakékoli faktury delším než 45 dní, budou všechny pohledávky za objednatelem postoupeny vydavatelstvím na společnost Sentinel Monitoring s.r.o., která zahájí jejich vymáhání soudní cestou.
4) Pokud je objednatel v prodloužení se zaplacením jakékoli faktury, je vydavatelství oprávněno odstoupit od dalších uzavírání smluv o dílo s objednatelem a i od další objednané inzerce, a to až do okamžiku úplného zaplacení závazku, se kterým je objednatelem v prodloužení.
5) Objednatel je povinen uhradit cenu inzerce i v případě, že oznámil vydavatelství písemnou formou vady zjištěné v uveřejněné inzerce a uplatňuje nároky z vad. Pokud vydavatelství dodatečně uzná vady inzerce, poskytne objednateli slevu z inzerce a vrátí objednateli finanční částku ve výši odpovídající této poskytnuté slevě.
6) Slevy z inzerce nelze počítat v případě, kdy objednatel (především mediální a reklamní agentury) objedná inzerce pro třetí osobu za účelem dosažení vyšší slevy z inzerce.
7) Vydavatelství poskytuje slevy z inzerce v souladu s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami, nebo podle vzájemné dohody mezi vydavatelstvím a objednatelem.
8) Pokud objednatel uhradí cenu inzerce platbou předem (tj. alespoň týden před jejím uveřejněním) a doručí doklad o zaplacení, má objednatel nárok na poskytnutí slevy vydavatelstvím až 25% z ceny inzerce. 9) V případě, že objednatel měl nárok na slevu z ceny inzerce, která mu byla poskytnuta, ale poruší-li smluvně sjednané povinnosti a povinnosti vyplývající z těchto všeobecných obchodních podmínek, a to zejména dostane-li se do prodloužení se zaplacením ceny inzerce podle čl. VII. odst. 1, vydavatelství má právo požadovat úhradu plné ceny inzerce, tedy má právo k již vystavené faktuře vystavit objednateli další fakturu na částku ve výši poskytnuté slevy z ceny inzerce.
10) Dojde-li k vypovězení smlouvy o inzerce ze strany objednatele je vydavatelství oprávněno požadovat náhradu škody v podobě stornovací poplatku. Stornovací poplatek je stanoven z ceny inzerce a to ve výši 50 %, je-li vypovězení smlouvy ze strany objednatele delší než 15 dnů a v plné výši ceny inzerce pro případ doby kratší než 15 dnů před uzavěrkou daného vydání. Vydavatelství není oprávněno, po uhrazení stornovací poplatku, nárokovat po objednateli úhradu náhrady škody související s vypovězením smlouvy.

VIII.

Ukončení vzájemného smluvního vztahu

1) Vzájemný smluvní vztah končí splněním předmětu smlouvy o inzerce, vzájemnou dohodou smluvních stran, výpovědí ze strany objednatele, nebo odmítnutím inzerce ze strany vydavatelství. 2) Vypovězení smlouvy o inzerce musí být učiněno ve formě písemné, které musí být doručeno vydavatelství stanoveným způsobem pro učinění objednávky.
3) Pokud objednatel vypoví smlouvu o inzerce po přijetí objednávky, je vydavatelství oprávněno uplatňovat stornovací poplatky, podle pravidel uvedených v čl. VII. odst. 10 těchto všeobecných podmínek. 4) V případě, kdy objednatel vypoví smlouvu o inzerce, je vydavatelství oprávněno požadovat vrácení množstevních slev z cen opakující se inzerce, nebo množstevních slev za objednaný rozsah inzerce, na které objednatel touto výpovědí smlouvy o inzerce zanechal právo. Vydavatelství je současně oprávněno nárokovat po objednateli úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s výpovědí smlouvy o inzerce objednatelem.

Odmítnutí inzerce ze strany vydavatelství

1) Vydavatelství je oprávněno odmítnout objednávku, případně odstoupit od již uzavřené smlouvy, pokud je inzerce svým obsahem nebo formou v rozporu s ústavním pořádkem, právními předpisy či právy třetích osob nebo pokud by poškozovala dobré jméno vydavatelství nebo narušovala obchodní zájem či jiné zájmy vydavatelství. Vydavatelství není povinno odmítnout takovéto zakázky objednateli odůvodňovat, pouze mu uvedené rozhodnutí bez zbytečného odkladu písemně oznámit.
2) Vydavatelství neodpovídá za případné škody způsobené objednatelem odmítnutím objednávky nebo odstoupením od smlouvy o inzerce z důvodů uvedených v článku IX, odstavec 1.

IX.

Odpovědnost za škodu, reklamace

1) Vydavatelství odpovídá objednateli za prokázané vady inzerce a to pouze v případě, kdy byla smlouva porušena významným způsobem. Nedojde-li k jiné vzájemné dohodě, je objednatel oprávněn požadovat pouze opětovné uveřejnění opravné inzerce. 2) Pokud při opakované inzerce stejného obsahu objeví objednatel nedostatky

a na tento nedostatek neupozorní vydavatelství bezprostředně po jeho prvním uveřejnění, nenese vydavatelství odpovědnost za opakované uveřejnění tohoto nedostatku.

3) Objednatel bere na vědomí, že vydavatelství neodpovídá za odchylku ve velikosti vytištěné inzerce v rozmezí do 2% požadované velikosti vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Vydavatelství rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzerce, která způsobí závadnost u méně než 2% otištění konkrétní inzerce v dotyčném vydání. Nedostatky v plnění ve shora uvedeném rozsahu nejsou považovány za vadné plnění a nemohou být předmětem reklamace.

4) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatelství zbaveno odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

5) Vydavatelství si vyhrazuje právo nedodržet objednané a potvrzené umístění, nebo termín uveřejnění inzerce ze závažných provozních důvodů.

XI.

Závěrečná ustanovení

1) Všeobecné obchodní podmínky jsou účinné a platné zveřejněním na internetových stránkách vydavatelství. Jsou nedílnou součástí objednávky.

2) Smluvně sjednaná ustanovení v objednávce mají přednost před zněním Všeobecných obchodních podmínek.

3) Právní vztahy, které nejsou upraveny Všeobecnými obchodními podmínkami nebo objednávkou, se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, v platném znění.

4) Právní spory vyplývající ze smluvních vztahů mezi vydavatelstvím a objednatelem, případně, které vyplývají z těchto všeobecných obchodních podmínek, budou předloženy ke konečnému rozhodnutí Rozhodčímu soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky (dále jen Rozhodčí soud).

Vydavatelství a objednatel tímto výslovně sjednávají a souhlasí s tím, aby případný spor byl projednán v urychleném řízení s vydáním rozhodčího nálezu do jednoho měsíce od zaplacení zvýšeného poplatku na návrh kterékoliv strany, která uhradila zvýšený poplatek. Smluvní strany dále sjednávají, že spor bude rozhodnut jedním rozhodcem a zmocníují k jeho jmenování předsedu Rozhodčího soudu. Dále se smluvní strany dohodly, že rozhodce může rozhodnout spor bez ústního jednání pouze na základě písemností. Smluvní strana, která bude neúspěšná ve sporu, je povinna straně druhé uhradit náklady řízení.

V Praze dne: