

OBJEDNÁVKA



ZHOTOVITEL:	
BEDEKER Publishing s.r.o.	
Společnost vedená v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 158049	
Zastoupená mandatářem Lukášem Buriánkem na základě plné moci	
IČ:28987365	DIČ:CZ 28987365
Jankovcova 938/18 , Praha 7, 170 37	Č. ú.4803808001/5500
Tel.:724 586 755	Fax.: 226013956
E-mail : burianek@bedekerpublishing.eu, inzerce@bedekerpublishing.eu	
OBJEDNAVATEL:	
PRÁVNICKÁ, FYZICKÁ OSOBA:	
Zastoupená(jméno a funkce osoby jednající za objednavatele):	
IČ: .	DIČ:
Souhlas se zasíláním faktury pouze E-mailem: ANO/ NE	Bankovní spojení:
Kontaktní adresa:	
Tel.:	Fax.:
E-mail:	
Uzavírají dnem podpisu smlouvu o dílo podle ustanovení & 536 an. zák. č. 513/1991 Sb.	

PŘEDMĚT SMLOUVY(POPIS INZERCE)

Titul: PRAGMOON	č.vydání:
Formát	Počet zveřejnění:
Název inzerátu:	Bonus:

SMLUVNÍ CENA

Ceníková cena za 1 opakování	Sleva:
Výsledná cena inzerce za 1. opakování (bez DPH 20%) :	
Výsledná cena inzerce za . opakování (bez DPH 20%) :	

ZPŮSOB PŘEDÁNÍ PODKLADŮ OBJEDNAVATELEM

Medium k předání od klienta: (CD,DVD, e-mail, flash disk)
Termín předání podkladů pro tisk je maximálně 10 dní před uzávěrkou!
Lhůta k vyjádření se ke korektuře je nejpozději 5 prac. dní před uzávěrkou!

POZNÁMKA:

Objednavatel stvrzuje, že byl seznámen s všeobecnými obchodními podmínkami vydavatelství Bedeker Publishing s.r.o., na internetových stránkách www.bedekerpublishing.cz, které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.

Datum:	
Razítko a podpis zhotovitele:	Razítko a podpis objednavatele:

Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství BEDEKER Publishing s.r.o.

I. Předmět všeobecných obchodních podmínek

- 1) Všeobecné obchodní podmínky upravují způsob a postup uveřejňování inzerátů (dále „inzerce“) v periodikách, která vydává vydavatelství BEDEKER Publishing s.r.o. (dále „vydavatelství“), včetně cenových pravidel.
- 2) Nedílnou přílohou Všeobecných obchodních podmínek jsou aktuální ceníky vydavatelství.

II. Kontrakční proces

- 1) Vydavatelství přijímá inzerce prostřednictvím písemné objednávky inzerenta, přičemž za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem či e-mailem.
- 2) Objedávka musí obsahovat veškeré potřebné údaje týkající se objednatele, podle platné právní úpravy.
- 3) Objedávka je vyhotovena ve dvou stejnopisech. Objednatel a vydavatelství obdrží po jednom vyhotovení.
- 4) Potvrzením objednávky je mezi vydavatelstvím a objednatelkou uzavřena smlouva o dílo (inzerce). Potvrzením objednávky se přitom rozumí její potvrzení oprávněným pracovníkem vydavatelství písemně přímo na objednávku nebo potvrzení objednávky faxem či emailem.
- 5) Společnost zastupující smluvní spolupracovníci (mandatáři) na základě plné moci a mandátní smlouvy s ní související, ve věcech týkajících se zprostředkování smluvních vztahů s inzerenty, přípravu podmínek pro uzavření smlouvy o inzerce, jmenovaní je oprávněn uzavřít předmětnou smlouvu jménem společnosti, včetně převzetí veškerých podkladů od inzerenta. Tato plná moc je vydavatelstvím udělena v souladu s obchodněprávními předpisy k jednání ve věci pro neurčitý počet úkonů v dané věci.

III. Podklady k uveřejnění inzerce

- 1) Objednatel je povinen dodat vydavatelství všechny podklady potřebné pro uveřejnění inzerce, a to v termínu stanoveném vydavatelstvím. V případě, že dodané podklady budou neúplné či nesprávné, je objednatel povinen, na výzvu vydavatelství bezodkladně odstranit předmětné vady. Trvá-li na použití neúplných či nesprávných podkladů, vydavatelství nenesé právní odpovědnost za předmětnou inzerce, případně je oprávněno od smlouvy odstoupit. Za dané situace vzniká u vydavatelství právo na stornovací poplatky.
- 2) Grafické návrhy a makety prospektových příloh v konečném rozvržení schvaluje v stanoveném termínu vydavatelství. Objednatel je povinen je předat v tištěné nebo elektronické podobě, v opačném případě je vydavatelství oprávněno odmítnout jejich publikování.
- 3) V případě prodloužení objednatele při dodání správných a úplných podkladů, vyhrazuje si vydavatelství požadovat od objednatelky náhradu způsobené škody, případně je oprávněno od smlouvy odstoupit.
- 4) Objednatel předávané podklady musí být v přesném a konečném grafickém provedení. Podklady dodané objednatelkou k uveřejnění inzerce je vrátí vydavatelství pouze na písemnou žádost. Vydavatelství není povinno tyto podklady uchovávat.
- 5) Objednatel nese výlučnou odpovědnost za obsahovou správnost inzerce a za to, že její obsah je v souladu s právními předpisy, nezasahuje do práv třetích osob a není v rozporu s dobovými mravy. V případě, že třetí osoby budou uplatňovat nároky ze zveřejnění inzerce po vydavatelství, je objednatel povinen tyto nároky uspokojit v plné výši včetně škody vzniklé vydavatelství.

IV. Opakované inzerce

- 1) Požaduje-li objednatel uveřejňovat během určitého období opakovaně inzerce, vyznačí na objednávce počet opakování pro určité následující období. Opakovaná inzerce opravňuje objednatelku ke slevám.
- 2) Slevy vyplývající z opakovaného plnění budou poskytnuty pouze v případě, že inzerce v dohodnutém rozsahu bude podle smluvních podmínek řádně a včas zaplacená a ve výši podle aktuálního ceníku (popř. v jiné dohodnuté výši). **Jinak nárok na slevu zaniká.**
- 3) Pro případ následného opakování již uzavřené smlouvy s doložkou o opakování vzniklé objednatelky nárok na vyšší slevu, než byla ve smlouvě sjednána. Příslušné finanční vyrovnání bude provedeno dohospisem vystaveným u vydavatelství po uplynutí doby trvání smlouvy o dílo (inzerce).
- 4) Nebudou-li během stanoveného časového období uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu z důvodů, za které nese vydavatelství odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydavatelství rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah inzerce. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerce.

V. Publikovaná inzerce

- 1) Vydavatelství zasílá korektury inzerce objednatelce pouze na jeho žádost. Pokud se objednatel nevyjádří k předložené korektuře inzerce v stanovené lhůtě, má se za to, že jí schválil.
- 2) Není-li objednatel specifikován konkrétní typ, rozměr, umístění či termín inzerce, má se za to, že přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že úhrada inzerce bude odpovídající skutečně realizované inzerce.
- 3) Pro případ uveřejnění inzerce v určitém termínu respektive s určitým umístěním, musí být objednávka s těmito požadavky doručena vydavatelství včas tak, aby vydavatelství mohlo vyhovět takovému nadstandardnímu požadavku. Objednatel je povinen respektovat pro tento případ termín stanovený vydavatelstvím.
- 4) Neodpovídá-li inzerce formátu sazebního obrazce, rozložení strany na sloupce nebo který z jiných důvodů není možný v daném periodiku uveřejnit, vydavatelství upraví inzerát do nejbližšího podobného formátu ze standardních formátů daného periodika.
- 5) Vydavatelství zaručuje běžnou kvalitu tisku podle technologie použité pro jednotlivá periodika a v závislosti na kvalitě podkladů dodaných objednatelkou.
- 6) Vydavatelství neodpovídá za škodu způsobenou objednatelkou nesplněním svého závazku, jestliže přičiny nesplnění závazku vydavatelstvím jsou vyvolány bez jeho zavinení.

VI. Cena inzerce

- 1) Ceny inzerce jsou podrobně stanoveny v aktuálních cenících, které jsou nedílnou součástí těchto všeobecných obchodních podmínek. V ceníku jsou uvedeny základní ceny bez slev či příplatků.
- 2) Pro případ, že inzerce objednatel poprvé, nebo nánizeroval-li v období delším než 2 roky je povinen uhradit zálohu na cenu inzerce platbou předem a to až do výše 100% celkové ceny.
- 3) Vydavatelství si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy v případě objeví-li se poodezení na platební neschopnost objednatele a není-li z jeho strany realizována požadovaná platba předem.

VII. Platební podmínky

- 1) Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce na základě vystavené faktury – daňového dokladu vystavené vydavatelstvím. Vystavení těchto dokladů je nejpозději do 15 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění. Není-li určena jiná splatnost, je objednatel povinen cenu inzerce zaplatit buď bezhotovostním převodem na účet vydavatelství, nebo v hotovosti, a to do 14 dnů ode dne vystavení faktury – daňového dokladu. Společně s fakturou zasle vydavatelství na žádost zadavatele také doklad o uveřejnění inzerce.
- 2) V případě prodloužení s uhrazením závazku vůči vydavatelství se sjednává smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,1% za každý den prodloužení ode dne splatnosti vystavené faktury – daňového dokladu.
- 3) Pokud je objednatel v prodloužení s placením, je vydavatelství oprávněno odstoupit od dalších uzavírání smlouvy o dílo s objednatelkou a i od další objednané inzerce, a to až do okamžiku úplného zaplacení závazku, který je objednatelkou v prodloužení.
- 4) **Objednatel je povinen uhradit cenu inzerce i v případě, že oznámil vydavatelství písemnou formou vady zjištěné v uveřejněné inzerce a uplatňuje nároky z vad. Pokud vydavatelství dodatečně uzná vady inzerce, poskytne objednatelce slevu z inzerce a vrátí objednatelce finanční částku ve výši odpovídající této poskytnuté slevy.**
- 5) Slevy z inzerce nede sečítat v případě, kdy objednatel (především mediální a reklamní agentury) objednává inzerce pro třetí osobu za účelem dosažení vyšší slevy z inzerce.
- 6) Vydavatelství poskytuje slevy z inzerce v souladu s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami, nebo podle vzájemné dohody mezi vydavatelstvím a objednatelkou. Opakované plnění se řídí aktuálními ceníky platnými v době vydání inzerce.
- 7) Pokud objednatel uhradí cenu inzerce v podobě platby předem (tj. alespoň týden před jejím uveřejněním) a donučí doklad o zaplacení, má objednatel nárok na poskytnutí slevy vydavatelstvím až 25% z ceny inzerce.
- 8) V případě, že objednatel měl nárok na slevu z ceny inzerce, která mu byla poskytnuta, ale porušil-li smluvně sjednané povinnosti a povinnosti vyplývající z těchto všeobecných obchodních podmínek a to zejména dostane-li se do prodloužení s placením ceny inzerce, vydavatelství má právo požadovat smluvní pokutu ve výši již poskytnuté slevy z ceny inzerce, s jejímž placením je objednatel v prodloužení v plnění této smluvní pokuty nedochází k zániku práva vydavatelství na úhradu úroku z prodloužení a další náhradu škody.

VIII. Ukončení vzájemného smluvního vztahu

- 1) Vzájemný smluvní vztah končí splněním předmětu smlouvy o inzerce, vzájemnou dohodou smluvních stran, výpovědí ze strany objednatele, nebo odmítnutím inzerce ze strany vydavatelství.
- 2) Výpovězení smlouvy o inzerce musí být učiněno ve formě písemné, které musí být doručeno vydavatelství stanoveným způsobem pro učinění objednávky.
- 3) Pokud objednatel vypoví smlouvu o inzerce po přijetí objednávky, je vydavatelství oprávněno uplatňovat stornovací poplatky, které jsou stanoveny v aktuálním ceníku.
- 4) V případě, kdy objednatel vypoví smlouvu o inzerce, je vydavatelství oprávněno požadovat vrácení množstevních slev z cen opakující se inzerce, nebo množstevních slev za objednaný rozsah inzerce, na které by zadavatelky touto výpovědí smlouvy o inzerce zaniklo právo. Vydavatelství je současně oprávněno nárokovat po objednatelce úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s výpovědí smlouvy o inzerce objednatelkou.

IX. Odmítnutí inzerce ze strany vydavatelství

- 1) Vydavatelství je oprávněno odmítnout objednávku, případně odstoupit od již uzavřené smlouvy, pokud je inzerce svým obsahem nebo formou v rozporu s ústavním pořádkem, právními předpisy či právy třetích osob nebo pokud je poškozována dobré jméno vydavatelství nebo narušována obchodní zájem či jiné zájmy vydavatelství. Vydavatelství není povinno odmítnutí takovéto zakázky objednatelce odůvodňovat, pouze mu uvede své rozhodnutí bez zbytečného odkladu písemně oznámí.
- 2) Vydavatelství neodpovídá za případné škody způsobené objednatelkou odmítnutím objednávky nebo odstoupením od smlouvy o inzerce z důvodů uvedených v článku IX, odstavec 1.

X. Odpovědnost za škodu, reklamacie

- 1) Vydavatelství odpovídá objednatelce za prokázané vady inzerce a to pouze v případě, kdy byla smlouva porušena významným způsobem. Nedoje-li k jiné vzájemné dohodě, je objednatel oprávněn požadovat pouze opořovně uveřejnění opravné inzerce.
- 2) Pokud při opakované inzerce stejného obsahu objeví objednatel nedostatek a na tento nedostatek neupozorní vydavatelství bezprostředně po jeho prvním uveřejnění, nese vydavatelství odpovědnost za opakované uveřejnění tohoto nedostatku.
- 3) Objednatel bere na vědomí, že vydavatelství neodpovídá za odchylku ve velikosti vytištěné inzerce v rozmezí do 2% požadované velikosti vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Vydavatelství rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzerce, která způsobí závadnost u méně než 2% otištění konkrétní inzerce v dotyčném vydání. Nedostateky v plnění ve shora uvedeném rozsahu nejsou považovány za vadné plnění a nemohou být předmětem reklamacie.
- 4) Pro případ závažnější moci je vydavatelství zbaveno odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- 5) Vydavatelství si vyhrazuje právo nedodržet objednané a potvrzené umístění, nebo termín uveřejnění inzerce ze závažných provozních důvodů.

XI. Závěrečná ustanovení

- 1) Všeobecné obchodní podmínky jsou účinné a platné zveřejněním na internetových stránkách vydavatelství. Jsou nedílnou součástí objednávky.
- 2) Smluvně sjednaná ustanovení o objednávce mají přednost před zněním Všeobecných obchodních podmínek.
- 3) Právní vztahy, které nejsou upraveny Všeobecnými obchodními podmínkami nebo objednávkou, se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, v platném znění.
- 4) Právní spory vyplývající ze smluvních vztahů mezi vydavatelstvím a objednatelkou, případně, které vyplývají z těchto všeobecných obchodních podmínek, budou předloženy ke konečnému rozhodnutí Rozhodčímu soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky (dále jen Rozhodčí soud). Vydavatelství a objednatel tímto výslovně sjednávají a souhlasí s tím, aby případný spor byl projednán v urychleném řízení s výjimkou rozhodčího nálezu do jednoho měsíce od zaplacení zvýšeného poplatku na návrh kterékoliv strany, která uhradila zvýšený poplatek. Smluvní strany dle sjednávají, že spor bude rozhodnut jedním rozhodcem a zmočností k jeho jmenování předsedu Rozhodčího soudu. Dále se smluvní strany dohodly, že rozhodce může rozhodnout spor bez ústího jednání pouze na základě písemností. Smluvní strana, která bude neúspěšná ve sporu, je povinna straně druhé uhradit náklady řízení.