

PragMoon

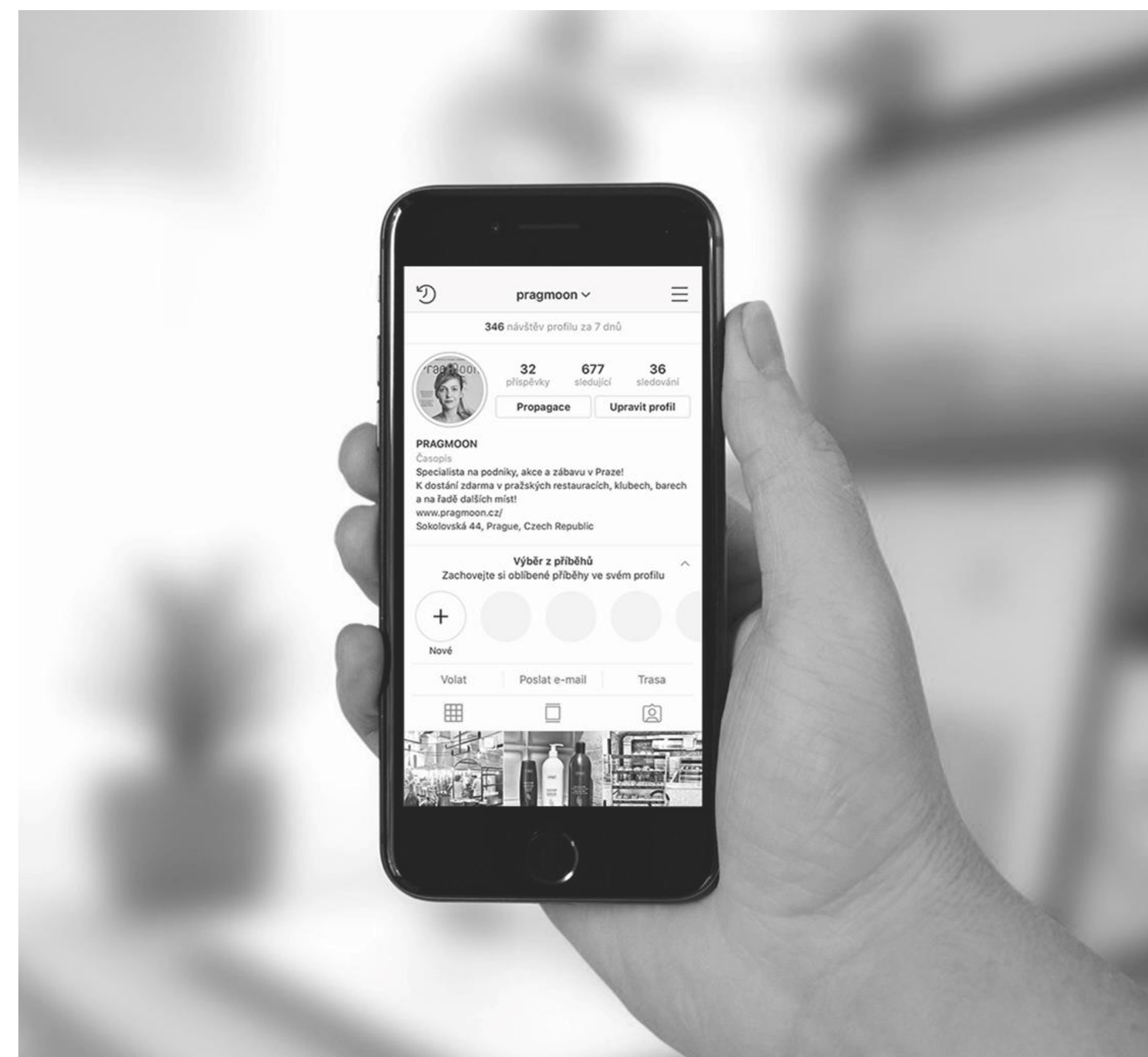
SPECIALISTA NA PODNIKY, AKCE A ZÁBAVU V PRAZE

Inzerce na sociálních sítích

Hledáte vhodného partnera pro propagaci v on-lineu zacílenou na Prahu a střední Čechy? Jsme inovativní, umíme dobře cílit a přinést velmi dobré výsledky za bezkonkurenční ceny.

Nepatříme k největším hráčům na trhu, ale o to více se zajímáme o naše klienty a umíme se lépe vcítit do jejich potřeb a naléznout tak nejlepší možnost jejich propagace.

Níže můžete vybírat z několika variant on-line propagace, které jsme i tak schopni Vám přizpůsobit na míru dle vašich požadavků. Návštěvnost našeho portálu www.pragmoon.cz se pohybuje mezi 78 000 – 90 000 měsíčně v závislosti na období. Naše sociální síť sleduje více jak 38 000 followerů v Praze a okolí a každý měsíc zaznamenáváme kladné reakce na námi vybrané, doporučené, či promované společnosti / produkty.



3 000,-

POST NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Prezentace podniku / produktu na našem Facebooku a Instagramu

Připravíme pro Vás post psaný jako recenzi dle Vámi zaslaných podkladů

V postu můžeme označit Váš profil na sociálních sítích nebo lokalitu Vašeho podniku

Profesionálně post připravíme a zvolíme nejvhodnější hashtagy které zaručí jeho úspěšnost

6 000,-

3XPOST NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Prezentujte svůj podnik / produkt 3x za zvýhodněných podmínek

Připravíme pro Vás post psaný jako recenzi dle Vámi zaslaných podkladů

V postu můžeme označit Váš profil na sociálních sítích nebo lokalitu Vašeho podniku

Profesionálně post připravíme a zvolíme nejvhodnější hashtagy které zaručí jeho úspěšnost



3 000,-

SOUTĚŽ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Prezentujte svůj podnik / produkt formou soutěže, která je pro Vás připravená na míru!

Soutěžící jsou motivováni ke sledování Vašich sociálních sítí.

Soutěž dokáže zaujmout velké masy lidí a aktivně motivuje followeri k zájmu o daný produkt / společnost

Soutěž trvá jeden týden – vítěze losujeme transparentně.
Podmínkou je mimo finančního plnění min. 2xvýhra do soutěže.



6 000,-

3X SOUTĚŽ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Prezentujte svůj podnik / produkt formou tří soutěží, za zvýhodněné podmínky!

Soutěžící jsou motivováni ke sledování Vašich sociálních sítí.

Soutěž dokáže zaujmout velké masy lidí a aktivně motivuje followeri k zájmu o daný produkt / společnost

Soutěž trvá jeden týden – vítěze losujeme transparentně.
Podmínkou je mimo finančního plnění min. 2xvýhra do soutěže.

6 000,-

PR ČLÁNEK NA HLAVNÍ STRANĚ + FACEBOOK

Naši redaktoři s Vámi připraví PR článek, který bude zveřejněn na hlavní straně www.pragmoon.cz a následně také zveřejněn na našem Facebooku.

Na našich Facebookových stránkách máme více jak 33 113 fanoušků.

Návštěvnost webu přesahuje 80 000 návštěv měsíčně.

Zobrazení jednotlivých statusů se pohybuje mezi 10 000 až 1,2m v závislosti na virálnosti příspěvku.

ČERNÝ KOHOUT - NA VÁNOCE PŘIPRAVEN

PUBLIKOVÁNO 01.12.2018



Na první pohled je jasné, že Černý kohout vznikl s tím, aby budil dojem a lidé se v něm cítili opravdu příjemně. Restaurant, který se nachází kousek od přírodní rezervace Prokopské údolí, je součástí malebného areálu bývalého zemanského dvora. Celý zrekonstruovaný statek i interiér jsou ve venkovském stylu - kamenné zdi, masivní dřevěné stoly, příjemné osvětlení a romantické posezení u krbu, který restaurantu dominuje. Zkrátka vše, co by člověk od podobného místa očekával.

Před pár týdny si podnik prošel nečekaným testem - pořadem Ano, šéfová!. A protože už jsme nějakou chvíli v Černém kohoutu nebyli, vyrazili jsme na kus řeči s provozovatelem Milanem Harajdou:

Jak jste byl z návštěvy šéfové nervózní?

Musím se přiznat, že hodně. První den mi přišlo, že ze sebe neumím snad dostat ani větu. Musím říct, že tohle jednomu zrovna ego nepohladí. (smích)

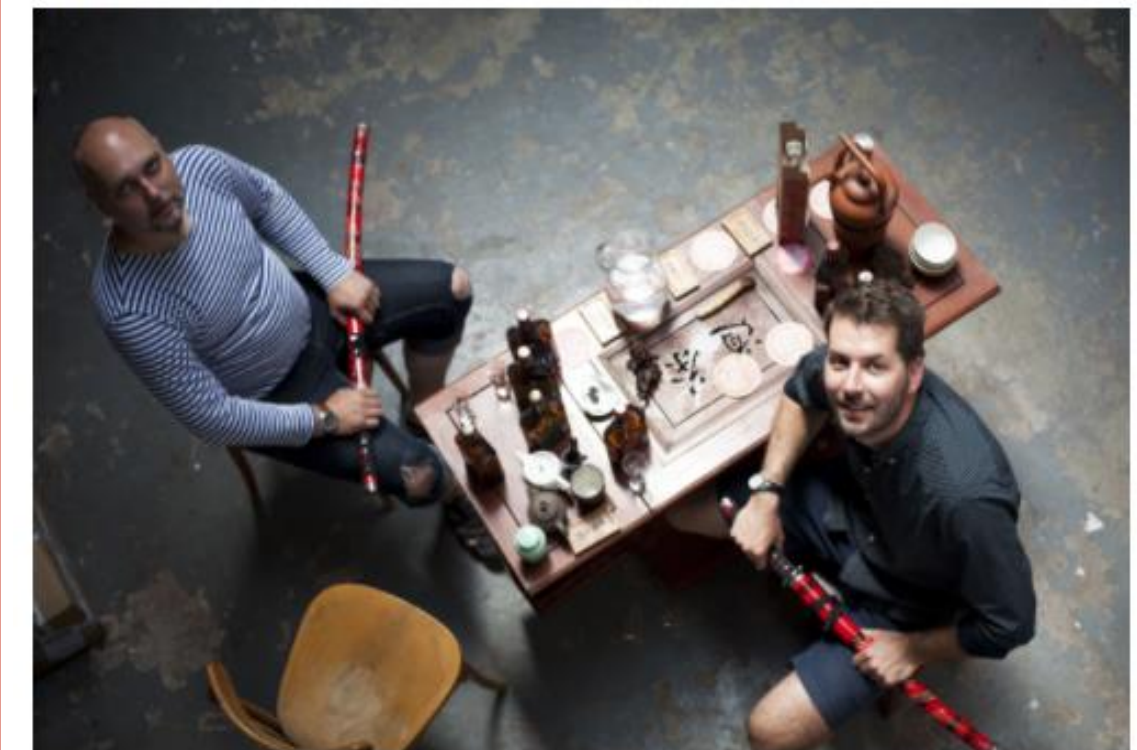
Otrkal jste se nakonec?

To víte, že jo. Stačilo, aby se navezli do něčeho, co mi vystřelilo krevní tlak a nakonec vyhrály nervy, respektive trochu povolily a kameru jsem najednou přestal vnímat. Byla to každopádně skvělá zkušenost. Člověk se samozřejmě neshodne na všem, ale dá mu to zas nějaký nový úhel pohledu. A protože je to velmi sledovaný pořad, máme díky němu i lepší návštěvnost a mohli jsme tak letos připravit opravdu bohatý vánoční program.



ČECH, KTERÝ OBJEVIL SÍLU KONCENTROVANÉHO ČAJE

PUBLIKOVÁNO 25.01.2021



Jaromír Horák se rozhodl přestat pít a kouřit, hledal tak mezi nápoji důstojnou leč zdravější náhražku. Vadilo mu, že ho alkohol sice prudce nakopne, ale následně utlumí a vnitřně vydrancuje. Že káva sice rychle stimuluje srdce a krevním oběhem dokáže rozvést rychlou energii, ale i její efekt zanedlouho opadne.

Odložil i přeslazené energetické nápoje, které zbytečně zatíží tělo chemií a rafinovaným cukrem.

Zvědavost, ho dovedla k přírodnímu a šetrnému řešení bez lihu a chemie, ke zdroji rychlého nástupu soustředěnosti, zklidnění a dobré nálady, a to všechno vydrží nečekaně dlouho.

Netušil, že to vše najde v čaji...

Ale ne ledajakém.

„Dáš si jeden, dva panáky tohoto čaje, a už cítíš v hlavě silné povzbuzení. Není třeba a ani vhodné vypít celou láhev. Čaj se nepije na žízeň, ale pro funkčnost,“ svěřoval se jednoho dne Jaromír kamarádovi Martinovi.

„Nealkoholický panák?“ smál se ten. Nechápal, proč by někdo chtěl něco takového pít.

Pochopil to dva dny po jejich schůzce. „Do práce mi zavolał známý, že se mu narodil syn a on hned večer pořádá zapíjení. Většina pozvaných přijela autem přímo z práce. Část pila alkohol ve velkém a my ostatní byli jakoby stranou. A tam jsem to pochopil. Když musíte nebo chcete abstinovat, a přesto si přejete být součástí oslavy, ne terčem posměchu, náhle oceníte panáka, který je vizuálně i obsahově zajímavý. Je totiž silný, poctivý, přírodní a v povaze omamného účinku dokonce lepší než alkohol. Už po jednom doušku jste uvolnění, aniž by se Vám začala motat hlava nebo jazyk. Na konci party jste ze všech nejvíce a nejdéle v pohodě. A báječně Vám potom chutná. Tein totiž prospívá trávení,“ popisuje Martin Solníčka, dnešní obchodní společník Jaromíra Horáka ve firmě, která začala měnit návyky mladých.

„U nastupující generace vnímáme, že si svůj drink chtějí vychutnat a užít, ne se jen opít. Mladí vůbec nalézají cestu k přírodě a jejímu zapomenutému dědictví a bohatství. Přibývá lidí, kteří přehodnocují svůj setrvalý vztah k alkoholu. Při konfrontaci s koncentrovaným čajem zjišťují, co jim alkohol zbytečně bere, a i barmani už

6 000,-

MALÝ BANNER NA HLAVNÍ STRANĚ 1 MĚSÍC

Dejte o sobě vědět na hlavní stránce našeho webu! Malý banner mají současně maximálně 3 klienti a banner rotuje při každém znovu načtení stránky. Vzhledem k vyššímu počtu zobrazení stránek na uživatele máte tak jistotu, že vás návštěvník téměř vždy uvidí.

10 000,-

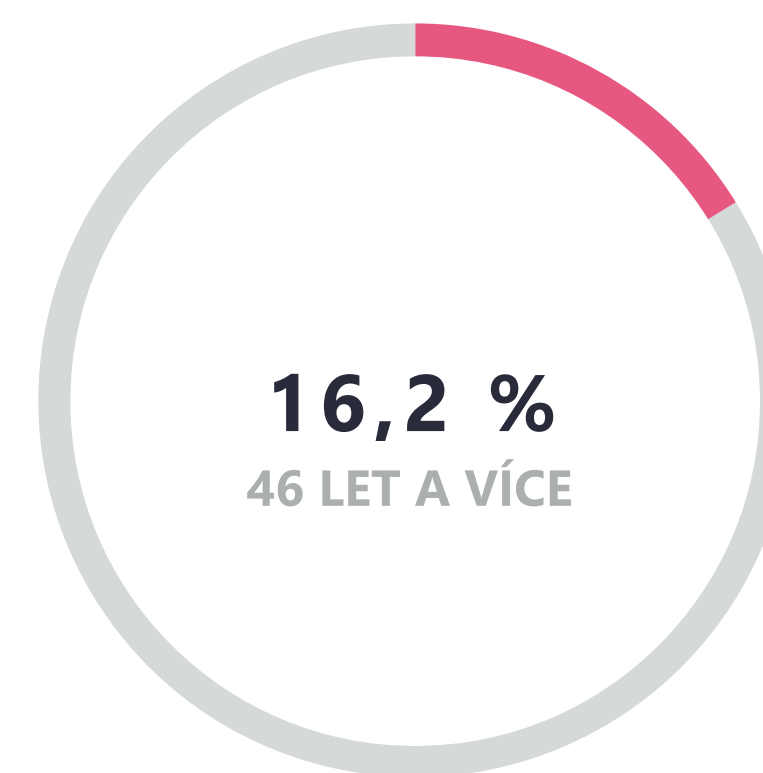
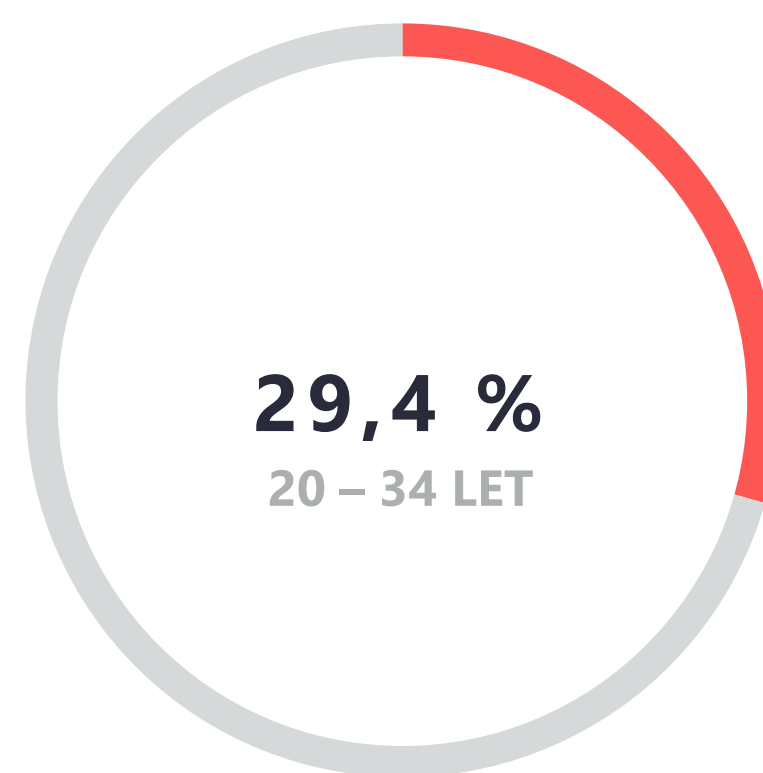
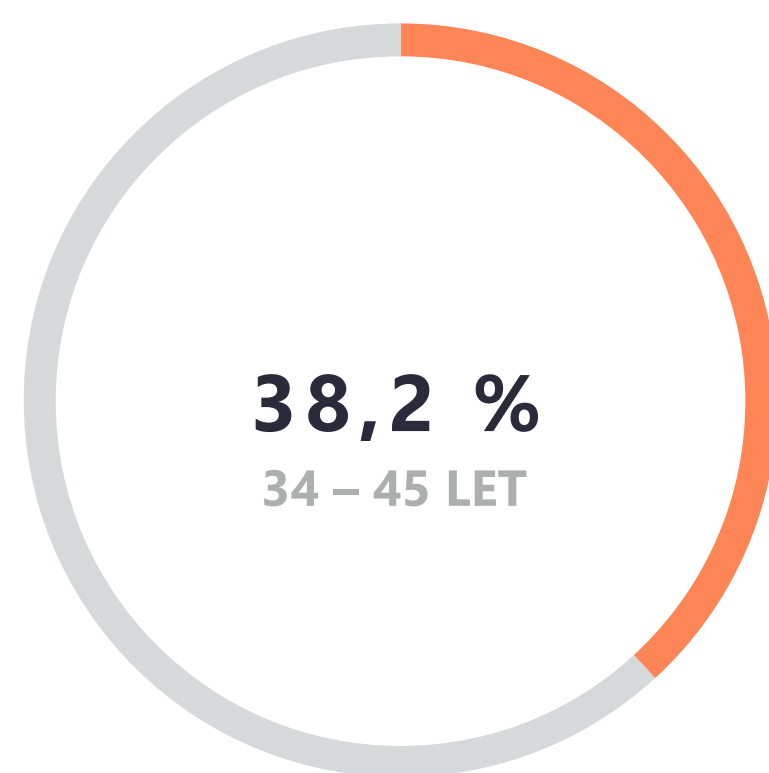
BANNER NA HLAVNÍ STRANĚ 1 MĚSÍC

Dejte o sobě vědět na hlavní stránce našeho webu! Horní banner mají současně maximálně 3 klienti a banner rotuje při každém znovu načtení stránky. Vzhledem k vyššímu počtu zobrazení stránek na uživatele máte tak jistotu, že vás návštěvník téměř vždy uvidí.

20 000,-

BOARD 1 MĚSÍC

Dejte o sobě vědět tím největším možným způsobem! Board je pozadí naší stránky a máte tak jistotu, že Vaši reklamu opravdu nikdo nepřehlédne a to ať kliknete u nás na jakoukoliv záložku! Board může mít u nás pouze jeden klient.



KDO JSOU NAŠI ČTENÁŘI A FOLLOWEŘI?

Portál PragMoon.cz je lifestylový web určený Pražanům pro trávení jejich volného času. Náš portál díky dobře zacíleným článkům a rozhovorům převážně z oblasti gastronomie a lifestylového zaměření měsíčně navštíví více jak 80 000 návštěvníků

WWW.PRAGMOON.CZ oslovuje úspěšnou střední a vyšší vrstvu obyvatel Prahy, tedy ženy a muže mezi 20 až 49 lety se středními a vyššími příjmy a to v zastoupení: 44,6 % ženy - 55,4 muži, nejpočetnější věková skupina je: 20-34 let - 29,4 %, 34-45 let - 38,2 %, 45let - více 16,2 %, jiná věk. skupina – 14,2 %.

Na našich Facebookových stránkách máme více jak 33 000 fanoušků, náš Instagram má více jak 4500 fanoušků naše sociální sítě jsou přístupné pro lidi 17 let + Zobrazení jednotlivých statusů se pohybuje mezi 10 000 až 1,2m v závislosti na virálnosti příspěvku.

**LUKÁŠ BURIÁNEK**

SALES DIRECTOR

Člověk, který se věnuje PragMoonu naplno a naše stálice, která drží team pohromadě již řadu let.

burianek@pragmoon.cz
+420 773 833 534

**IVANA DUFKOVÁ**

SENIOR SALES MANAGER

Věčně dobře naladěná, rázná a upřímná žena, co by se pro ostatní rozdala a co žije především pro časopis.

dufkova@pragmoon.cz
+420 773 833 553

**ROMAN SOBOTA**

SALES MANAGER

Nejmłodší člen našeho teamu, který má inovativní nápady a našim klientům dokáže zajistit i modré z nebe.

sobota@pragmoon.cz
+420 773 339 888

NAŠI KLIENTI

Naše služby úspěšně využívají malé i velké firmy, kterým poskytujeme profesionální péči.

